

■ 3^{ÈME} MATINÉE DU CONTREPLAQUÉ 2018

90 participants réunis pour défendre le potentiel esthétique du contreplaqué

Organisées par Lecontreplaqué.com et les industries du Panneau Contreplaqué, avec le soutien du Cofibat, ces matinées permettent d'échanger expérience et réflexion sur ce panneau d'exception.

Au programme de cette 3^{ème} édition placée sous le thème « Esthétique & Design » : analyse des tendances et attentes du marché, perspectives, retours d'expérience, atouts des panneaux contreplaqués...

Architectes, architectes d'intérieur, designers, plasticiens, agenceurs, industriels, maîtres d'ouvrage ont ainsi débattu sur la diversité offerte par ce matériau.

Différentes interventions ont permis de mieux appréhender l'avenir du contreplaqué comme réponse aux exigences esthétiques et aux besoins de réinventer l'intérieur. Pierre Haesebrouck, représentant la CFA à cette occasion, a conclu cette matinée en soulignant les notions de qualité du contreplaqué, ainsi que son rôle dans les préoccupations sociales, environnementales et économiques des entreprises.



■ VISITES

Dans le cadre de son événement régional Grand-Est, la Chambre Française de l'Agencement a organisé 2 visites aussi agréables qu'instructives. Une belle occasion de se rencontrer, de s'informer, d'échanger et de partager.

Afpia Est-Nord

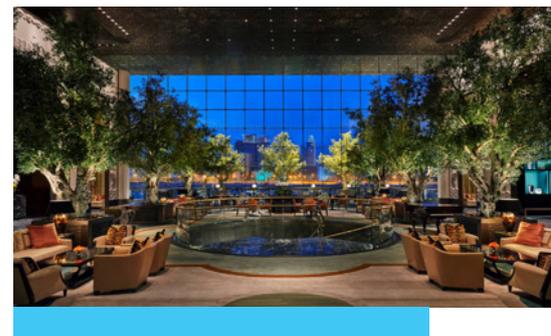
Des compétences au service des entreprises

Située à Liffol-le-Grand, l'Afpia forme apprentis et salariés aux métiers de l'ameublement, de l'agencement et de la décoration. Les forces présentées par l'Afpia s'articulent autour du développement, de l'accompagnement, de l'investissement, de l'échange et de la construction. Cette visite a permis de découvrir les missions et les compétences de ce centre de formation proche des besoins des entreprises.

Entreprise Counot-Blandin

Une visite sous le signe de l'excellence

Depuis 3 générations, cette manufacture propose des produits uniques et qualitatifs. Au travers des réalisations opérées pour les salons du paquebot Normandie, le Georges V, le Kremlin, de nombreuses demeures privées et les sièges du film « Skyfall », nous avons découvert une vitrine prestigieuse de la fabrication française à l'international.



■ SALON MARKETING POINT DE VENTE

La Chambre Française accompagne le projet Upcycling

La seconde vie des produits et de la matière dans le secteur de l'agencement, c'est le projet conjointement mené par Valdelia, le Popai, L'Ameublement Français, le Shop Expert Valley et la Chambre Française de l'Agencement.

Illustration de l'innovation « made in France » autour de la matière, cette boutique éphémère présentée sur le salon Marketing Point de Vente est un modèle d'économie circulaire et collaborative. Tous les meubles exposés ont été réalisés à partir de produits en fin de vie.

L'Upcycling est une réalité, Stal Industrie a fabriqué le nouveau concept Relay : conception ingénieuse et économique basée sur la réutilisation des anciennes structures d'aménagement pour recréer un nouveau meuble plus innovant.

■ EVEMA : UN AVENIR PROMETTEUR

Diplômé d'une Ecole de Commerce, Franck Maupas a longtemps travaillé pour le groupe américain HB Fuller comme ingénieur commercial. À l'occasion d'une mutation au Canada, il est devenu chef des ventes de l'Ontario et du Québec pour enfin prendre la direction commerciale de la filiale canadienne.

C'est à son retour en France qu'il entre dans l'univers de l'emballage en carton et devient directeur des exploitations de fabrication de petites et moyennes séries d'emballages. S'ensuit la direction d'un site de fabrication et de transformation du carton pour des grandes séries.

C'est en 2007 qu'il décide de se lancer dans l'entrepreneuriat en rachetant Modul Agencement et Espace Vitrines qu'il regroupe en une seule entité : Evema.



Qu'est ce qui vous a motivé à vous lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat ?

Je suis issu d'un milieu d'entrepreneurs, la volonté était « dans mes gènes ». J'avais aussi une volonté de maîtriser mon destin en étant autonome, en devenant mon propre patron. J'ai toujours aimé diriger.

J'avais vraiment envie de reprendre une affaire. J'ai eu l'opportunité de racheter Modul Agencement et Espaces Vitrines.

Parlez-nous de votre parcours depuis votre rachat de Modul Agencement jusqu'à la création d'Evema.

Modul Agencement, qui était déjà adhérent de la Chambre Française de l'Agencement, était fabricant de mobilier d'agencement pour des confrères agenceurs. Une partie de ces confrères étaient d'ailleurs membres de la Chambre.

Nous étions donc sous-traitants jusqu'à ce qu'une crise épouvantable fin 2008 nous touche de plein fouet, faisant ainsi baisser l'activité de nos donneurs d'ordres. Nous avons vu nos ventes divisées par deux en seulement un an. Je devais penser à un plan de restructuration. Modul Agencement est donc devenu Evema Etudes, un agenceur tous corps d'état travaillant essentiellement dans le retail dans le Grand Ouest de la France, mais aussi en Île de France, pour des clients très haut de gamme.

Il y a eu un gros investissement humain et nous avons élargi notre champ de compétences sur la partie architecture d'intérieur et la maîtrise d'œuvre de conception et d'exécution. Aujourd'hui, notre particularité est notre spécialité dans les métiers de bouche (boulangerie/pâtisserie, traiteur, épicerie fine, chocolatier).



Franck Maupas

Pourquoi cette particularité des métiers de bouche ?

Espace Vitrines, qui est devenu suite à notre plan de restructuration Evema Vitrines, fabrique des meubles et vitrines réfrigérées sur mesure.

Aujourd'hui, c'est le fournisseur d'Evema Etudes pour la fabrication de mobilier sec et réfrigéré pour les métiers de bouche.

Fort d'avoir à disposition des gammes de produits auprès d'Evema Vitrines, Evema Etudes s'est tout naturellement implanté dans les métiers de bouche.



Vous avez récemment créé un showroom, pouvez-vous nous en dire davantage ?

Nous avons créé un lieu d'accueil pour recevoir les clients, concevoir leurs projets et avoir sous la main l'ensemble des produits et mobiliers que nous proposons. Ce showroom expose les gammes de produit d'Evema Vitrines.

Quels sont vos projets ?

Nous souhaitons élargir notre périmètre d'action et étendre l'activité d'Evema Etudes sur l'ensemble du territoire national.

Nous continuons d'investir dans des outils pour bien faire notre métier. Récemment on a investi dans des logiciels de reporting et suivis de chantier, un laser pour prendre les relevés de cotes.

Ce qui m'intéresserait serait de développer l'export sur des opérations très haut de gamme. Nous avons d'ailleurs déjà commencé. On est allé faire des enseignes à Dubaï, à Djeddah en Arabie-Saoudite et à Londres pour la Maison du Chocolat.

Franck Maupas a su se montrer persévérant face aux obstacles et a réussi à s'intégrer et à se montrer présent dans le monde de l'agencement. Dix ans après sa transformation, Evema est toujours en course et est promis à un bel avenir.



ZOOM SUR UNE RÉALISATION

■ UN VÉLO EN BOIS RÉALISÉ A L'AFPIA EST-NORD

De nombreux matériaux ont été utilisés pour la conception de ce deux-roues hors normes : essences locales, aluminium, bois, carbone, cuir, feuille d'or... Les documents techniques obligatoires ont permis l'utilisation de la technique de modélisation 3D et un travail de programmation sur commande numérique 5 axes.

Le projet, au-delà de sa réalisation, a créé une véritable synergie entre formateurs, apprentis, entreprises et organisations patronales. Il démontre que l'Afpia Est-Nord est un centre de formation incontournable pour les métiers de l'ameublement et de l'habitat.

4

